

## ► briljant mislukken

# Lisa mislukte, iPod niet

**V**eel bedrijven die nu te boek staan als innovatief, hebben hun succes mede te danken aan de manier waarop ze omgingen met experimenten en mislukkingen. Apple lanceerde in 1983 'Lisa', de eerste pc met een grafische user interface. Maar Lisa verkocht niet, omdat de pc traag en duur was. Ondanks de flop bleven ze bij Apple overtuigd van het potentieel van hun intuïtieve software. Vele experimenten en investeringen later leidde Lisa tot de succesvolle Mac en iPod die we nu kennen.

Met een haperende economie is de noodzaak van nieuw, gedurfd ondernemerschap actueler dan ooit. Maar in Nederland lijkt de daarvoor noodzakelijke open houding tegenover risico nemen en mislukken nog verre van optimaal. Toch blijkt uit een studie van de Boston Consulting Group dat ondernemers die een keer onderuit gaan, van hun fouten leren en de volgende keer meer succes hebben.

Bijkomend probleem is dat het vooral voor het midden- en kleinbedrijf soms lastig is aan financiering te komen. Oud-Philipsstopman en durfinvesteerder Roel Pieper ziet dat terug in de manier waarop wij met investeringen in nieuwe initiatieven omgaan. „Een Europeaan zet liever een tientje op één bedrijf dan dat hij één euro in tien bedrijven steekt.”

Maar nieuwe initiatieven, en de financiering daarvan, moet je niet per geval bekijken maar samen, in een groter portfolio. Als er van de tien projecten één goed slaagt, compenseert deze in zijn eentje de negen



Illustratie Tomas Schats

mislukte projecten. Bovendien valt meer te leren wanneer je breder inzet op meerdere projecten. Je leert niet alleen van de fouten in een bepaald project, maar ook van klussen die een project overstijgen. *Deable leap learning* wordt dat ook wel genoemd.

Onze boodschap: mislukken hoort erbij en kan waardevol zijn. Dat geldt niet alleen voor het bedrijfsleven maar voor alle domeinen in de samenleving. Volgende week aandacht voor briljant mislukken in de sport.

**PAUL ISKE EN BAS RUYSSENAARS**

**►** Op 6 november houdt het Instituut voor Briljante Mislukkingen een symposium. Aanmelden en informatie: [www.dialogueshouse.nl](http://www.dialogueshouse.nl)  
Ook een briljante mislukking? [www.briljantemislukking.nl](http://www.briljantemislukking.nl)